

2023-2029年中国企业级移动管理平台市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国企业级移动管理平台市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363845.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国企业级移动管理平台市场评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 企业移动信息化发展概况

1.1 产业链推动移动信息化发展

1.1.1 企业级移动信息化产业生态系统初步成型

1.1.2 4G网络为移动信息化提供基础支撑

1.1.3 智能终端普及促进用户移动办公习惯形成

1.1.4 企业级移动应用研发和部署逐步完善

1.2 企业移动信息化市场规模及增长率状况

1.3 企业移动信息化使用概况

1.3.1 一线城市发展迅猛，欠发达省份反应迟缓

1.3.2 移动信息化行业发展差异大，政府机构、金融、医疗、教育行业优势明显

1.3.3 大型企业为主，中小型企业也轻装上阵反应迅速

1.3.4 企业移动信息化预算多集中在10-30万区间的小型应用

1.3.5 企业用户针对具体场景进行移动部署，以满足当前需求为重点

1.3.6 多数企业对自身产品需求不明确，亟待更加专业的厂商协助完成移动信息化发展规划

第二章 企业级移动管理平台市场需求分析

2.1 移动信息化系统中的潜在风险

2.2 企业级移动管理平台应用需求特征分析

2.3 重点行业的企业级移动管理平台应用需求特征分析

2.3.1 政府

2.3.2 金融行业

2.3.3 制造行业

2.3.4 流通行业

2.3.5 能源行业

2.3.6 医卫行业

第三章 企业级移动管理平台市场规模与应用状况分析

3.1 中国企业级移动管理平台市场规模

3.2 中国企业级移动管理平台发展特征

3.3 2019-2022年中国企业级移动管理平台产品部署状况

3.3.1 总体状况

3.3.2 重点行业状况

第四章 中国市场优秀移动管理平台厂商基本情况分析

4.1 思可信

4.2 思杰

4.3 IBM

4.4 国信灵通

4.5 华为

4.6 天畅

4.7 慧点

4.8 烽火星空

4.9 东软

4.10 携智

第五章 2023-2029年企业级移动管理平台发展趋势

5.1 企业级移动管理平台需求发展趋势

5.2 企业级移动管理平台产品发展趋势

附录：研究背景及相关定义

1、研究背景

2、相关定义

部分图表目录

图表 1：企业级移动信息化生态系统模型

图表 2：2019-2022年智能手机出货量及增长情况

图表 3：2019-2022年平板电脑出货量及增长情况

图表 4：2019-2022年企业移动信息化市场规模及增长情况

图表 5：不同地区移动信息化所处的阶段

图表 6：不同行业移动应用系统部署状况

图表 7：不同规模企业移动应用部署情况

图表 8：企业移动信息化预算规模分布

图表 9：企业移动应用部署情况

图表 10：移动办公过程中担忧的具体风险

图表 11：企业移动终端部署方式

图表 12：2019-2022年中国移动管理平台（EMM）市场规模及增长率

图表 13：中国移动管理平台（EMM）主要厂商构成

图表 14：不同行业使用移动管理平台（EMM）状况

图表 15：不同级别城市移动管理平台（EMM）布局状况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363845.html>